
PRÓLOGO

El nacimiento de una publicación como la que tiene en sus manos significa, sobre todo para quienes la ponen en marcha, el deseo desinteresado de contribuir al pleno desarrollo de la sociedad de la que formamos parte.

La Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) es una institución que cuenta con una dilatada experiencia en el sector editorial especializado en el mundo de la economía y una trayectoria impecable en la publicación de informes y documentos de muy diversa índole en el ámbito de la investigación más rigurosa y de vanguardia.

Por tanto, sobran motivos para afirmar que La Revista Internacional de Pequeña y Mediana Empresa, que edita AECA con el patrocinio de CajaSur, viene a constituir un nuevo canal de transmisión y consulta de conocimientos e ideas, no sólo para los profesionales y directivos del sector sino también para la comunidad universitaria, investigadores, consultores y expertos en contabilidad y finanzas. Nace con la vocación de convertirse en punto de encuentro, discusión y análisis en torno a la pequeña y mediana empresa y de las iniciativas empresariales, lo que dará como resultado una publicación de calidad, un valioso manual de ayuda a la pyme.

No es un hecho casual que la estadística de cualquier país desarrollado sitúe a la pyme como el verdadero motor del desarrollo social y económico. Pero hay más, en la pequeña y mediana empresa encontramos quizá el mejor ejemplo de actuaciones presididas por la responsabilidad social y los valores éticos, hoy día tan al uso. Nuestra experiencia como caja de ahorros con casi un siglo y medio de existencia; nuestro trato diario y directo con clientes -muchos de ellos autónomos, pequeños empresarios y nuevos emprendedores- así lo avala.

En el desfavorable escenario económico actual, estas pautas de comportamiento empresarial basadas en la búsqueda de la excelencia en la gestión y en una marcada vocación social se hacen imprescindibles, al tiempo que se presentan como la mejor garantía de futuro.

CajaSur, cuyos retos son idénticos a los de cualquier empresa y a los del resto de la sociedad, no podía quedar al margen de esta iniciativa de AECA en su continua preocupación por aportar conocimientos y nuevas herramientas a los pequeños y medianos empresarios que sirvan para crecer en eficiencia y competitividad.

Permítanme, parafraseando al clásico, que comparta el deseo de que esta nueva publicación que ahora ve la luz se sume a las oportunidades de los pequeños emprendedores, que son sin duda el principio de las grandes empresas. Auguro, pues, éxito compartido a este ilusionante proyecto.

Santiago Gómez Sierra
Presidente Ejecutivo de CajaSur