

## **LAS PYMES ESPAÑOLAS CON FORMA SOCIETARIA. Estructura económico-financiera y Resultados (Ejercicios 2002-2006 y avance 2006).**

*Colección Panorama PYME. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Secretaría General de Industria. Dirección General de Política de la PYME. Diciembre 2008*

Las pequeñas y medianas empresas (PYME) son un pilar básico de la estructura empresarial española, y su contribución a la economía es determinante, en términos de producción y empleo. Cualquier medida orientada a mejorar la competitividad de las empresas españolas obliga a conocer la realidad del tejido empresarial español, y en consecuencia, a considerar la situación de las PYME.

El objetivo de este trabajo es analizar la estructura económico-financiera y los resultados del sector PYME en España. Este análisis es la continuidad de una serie de estudios iniciados en 2002, y cubre el período 2002-2005, incluyendo un avance del ejercicio 2006. Los datos son tomados de las cuentas anuales depositadas por las empresas. El impacto de los resultados obtenidos en el trabajo se ve favorecido por la positiva evolución seguida en la significatividad de la muestra, gracias a los esfuerzos de los Registros Mercantiles y al incremento de cuentas en formato digital. En términos cuantitativos, la cobertura del estudio es altamente relevante, puesto que son consideradas entre 280.000 y 500.000 empresas por año.

La obra contiene un pormenorizado estudio desglosado por comunidades autónomas y sectores de actividad, basado en ratios del funcionamiento de la estructura económico-financiera de las PYME españolas. En este sentido, el estudio aspira a ser un punto de referencia que permita reflejar la realidad del sector empresarial español, cubriendo el déficit de conocimiento existente en torno a las empresas de menor dimensión. Por otro lado, el análisis adquiere una especial relevancia dado el momento actual de cambio y ajuste de la economía.

El trabajo viene acompañado de comentarios justificativos que hacen cercano para el lector la aplicabilidad de los análisis realizados. Comienza con un resumen de las principales variables macroeconómicas y magnitudes básicas que permiten contextualizar la situación de la economía española. A continuación, diferentes epígrafes presentan resultados desagregados, por segmentos, comunidades autónomas y sectores de actividad. El desglose resulta interesante, para determinar medidas que mejoren la competitividad de las PYME, dada la heterogeneidad entre ellas.

Como novedad, esta edición incluye un análisis prospectivo de las inversiones en I+D+I. Se realiza un estudio de regresión múltiple para indagar en los posibles determinantes y efectos de la inversión empresarial en I+D+I. Merece la pena destacar que, como reconocen los autores, desde la perspectiva del sistema de información contable es pionero el estudio de la influencia de la inversión en I+D+I en la actividad de las empresas.

Dos anexos tras el estudio apoyan el rigor metodológico seguido a lo largo del análisis, detallando las fuentes de información, el proceso de recogida de datos, y los ratios empleados. El trabajo finaliza con la presentación de tablas estadísticas agregadas a nivel nacional, por comunidades autónomas y por sectores.

**Francisco Bravo Urquiza**

*Universidad de Sevilla*