

---

**Título: Factores clave de éxito en los emprendedores de la micro, pequeña y mediana empresa mexicana: una valoración para la región central de México**

Autor: Miguel Ángel Pinzón Alvira

*Año académico* 2008

*Universidad* Antonio de Nebrija, Departamento de Economía y Administración de Empresas

*Director:* José Manuel Saiz Álvarez,

*Tribunal:*

Galindo Martín, Miguel Ángel

García-Ochoa y Mayor, Mónica

De León Lázaro, Guillermo

Méndez Picazo, Teresa

Lombardo Enríquez, Juan Manuel

**Resumen:** Se plantea el panorama que prevalece en la región central de México y se deriva la importancia que debería tener el emprendedor mexicano. Surge la necesidad de llevar a cabo investigaciones que proporcionen estudios específicos acordes a su entorno que le sirvan de guía para que su desarrollo como emprendedor se facilite. Con esta investigación se pretendió (1) dejar constancia de los factores clave de éxito de los emprendedores en la región central que han logrado triunfos empresariales; (2) se ofrece información documentada que sirva como guía o experiencias de los nuevos emprendedores para que traten de evitar errores comunes que han tenido otros emprendedores que no han tenido el éxito esperado; (3) ayudar a reflexionar a los emprendedores sobre cuales habilidades y actitudes han servido de éxito y cuales, en su caso, deben afinar para obtener el éxito que están esperando; (4) impulsar un espíritu emprendedor para que se fomente la creación de nuevos negocios que a su vez generen nuevos empleos para ayudar al crecimiento y el desarrollo de México; y (5) servir de base para que los emprendedores redefinan su camino e impedir que salgan de los mercados y evitar así dolorosos fracasos morales y pérdidas económicas innecesarias. En la investigación se encontraron emprendedores tanto de diferentes niveles económicos y socio-culturales como con diferentes filosofías sobre el emprendimiento y formas de realizar negocios entre los entrevistados en diferentes entidades en la región investigada. Como por ejemplo tenemos al emprendedor negociador, el emprendedor ambicioso, el emprendedor constante, el emprendedor intelectual, el emprendedor paternalista, la emprendedora vocacional y la emprendedora oportunista. Después de analizada la información investigada se propuso un modelo educativo-empresarial de creación de emprendedores (modelo edu-emprende). El modelo propuesto parte del análisis de ocho factores consideradores como clave de éxito de acuerdo a los mencionados con mayor frecuencia por las muestras encuestadas (2.400 emprendedores) y que se están tomando como referencia a seguir como base de actuación cuando se trate de ser un emprendedor exitoso.

**Título: Influencia del comportamiento emprendedor de los mandos medios en el fomento del *corporate entrepreneurship*****Autor:** Carlos Daniel López Preciado*Año académico* 2008

Universidad Ramón Llull, Departamento de Política de Empresa, Dirección de Recursos Humanos y Sistemas de Información

Director: Marcel Planellas Arán,

Codirector: Joan Manel Batista Foguet,

*Tribunal*

Amorós Espinosa, José Ernesto

Parada Balderrama, Pedro

Svejenova Nedeva, Silviya

González González, Jorge Alfonso

Rialp Criado, Alex

**Resumen:** La presente tesis intenta contribuir a la investigación de la *corporate entrepreneurship*, explorando la relación entre la creatividad y la experiencia de los mandos intermedios en el fenómeno del emprendimiento dentro de una corporación. Algunos investigadores han sugerido la importancia que tienen la experiencia y la creatividad a la hora de reconocer nuevas oportunidades, pero hasta el momento, no se había investigado esta influencia en los mandos intermedios. Literatura reciente sobre la *corporate entrepreneurship* sugiere que el estudio del comportamiento emprendedor de los mandos intermedios es una importante área, relacionada con el fenómeno del emprendimiento. Este comportamiento se utiliza para explicar cómo es que algunas empresas tienen un enfoque más emprendedor. Los estudios argumentan que los mandos intermedios llevan a cabo acciones de campeones, sintetizando e implementando oportunidades (actividades hacia abajo), así como vendiendo actividades clave a los altos administradores, proporcionando información relevante para la formulación de estrategias (actividades hacia arriba). La investigación estudia los mandos intermedios de tres entidades de reconocida reputación en el uso de la tecnología de tres sectores diferentes: una de solución de tecnologías de la información, una de fabricación de microchips electrónicos y una universidad de estudios de alta tecnología. En este estudio, se ha utilizado una muestra de 308 mandos intermedios de estas entidades. Tomando el criterio de poder distinguir el comportamiento emprendedor entre los mandos intermedios de cada corporación, la muestra fue dividida en dos grupos de mandos intermedios: divisionales y líderes de equipo. Para explorar la relación entre la creatividad y la experiencia de los mandos intermedios con la *corporate entrepreneurship*, se ha utilizado el análisis de regresión múltiple. Se realizó una encuesta en 87 administradores divisionales y a 221 líderes de equipo, adaptando y utilizando parte de los instrumentos validados que han estudiado dos factores significativos sobre la creatividad descubridora y la experiencia implementadora, y un factor significativo sobre la experiencia descubridora en emprendedores exitosos. El resultado muestra que tanto la creatividad como ambas experiencias tienen una relación positiva con la *corporate entrepreneurship*. Finalmente, se presentan las conclusiones, limitaciones, implicaciones y futuras líneas de investigación, que manifiestan la relevancia teórica, la validez de la información metodológica y los resultados presentados, así como su aplicación práctica en el mundo empresarial.

**Título: Factores condicionantes en la eficiencia de la PYME familiar frente a la no familiar. Un estudio empírico****Autor:** Jesús Herrera Madueño*Año académico* 2009

Universidad de Cádiz, Departamento de Política de Economía Financiera y Contabilidad

Director: Manuel Larrán Jorge y Amalia García-Borbolla Fernández

*Tribunal*

Laffarga Briones, Joaquina

García Pérez de Lema, Domingo

Sánchez Gardey, Gonzalo

Lorenzo Gómez, José Daniel

Rojo Ramírez, Alfonso A.

**Resumen:** Los fundamentos de esta investigación nacen del interés por conocer la situación de las pequeñas y medianas empresas, especialmente las familiares. Este interés se basa en la convicción de la importancia, tanto cuantitativa como cualitativa, de las pymes familiares en nuestro entorno. Bajo este planteamiento, la presente investigación intenta conocer la realidad de las pequeñas y medianas empresas andaluzas, dónde analizamos no sólo la situación global sino también las particularidades de las mismas en base a su estructura de la propiedad. Con ello lo que intentamos obtener es un marco de referencia donde podamos visualizar cuál es la situación de nuestro tejido empresarial.

Para llevar a cabo este trabajo, hemos dividido el estudio en dos fases. La primera abarca un estudio de carácter descriptivo dónde se analizan tanto datos cuantitativos, procedentes de las cuentas anuales de las empresas, como información de corte cualitativo, obtenido a partir de un cuestionario previamente validado y cumplimentado por los directores generales/gerentes de las pequeñas y medianas empresas de Andalucía. Cubierto el primer objetivo, la siguiente etapa de la Tesis Doctoral, es la determinar si la estructura de la propiedad incide en el éxito de los negocios, así como qué otros factores inciden en el mismo. Concretamente, a través del estudio empírico tratamos de establecer si el carácter familiar condiciona los niveles de rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas y analizar qué factores afectan a esos diferenciales de rentabilidad ya que, como la investigación empírica previa soporta, el nivel de eficiencia empresarial puede verse afectado por variables tales como la antigüedad de la empresa, el nivel de formación del director general/gerente, la orientación estratégica, entre otras y, sobre todo, teniendo en cuenta que dichos factores se consideran como elementos diferenciadores entre las empresas familiares y no familiares. Los resultados obtenidos ponen de manifiesto que la estructura de la propiedad no es una variable que afecte de forma directa a los niveles de eficiencia. Adicionalmente, se obtiene, que aquellas variables que pudieran ser inductoras de la eficiencia como por ejemplo el tamaño, la orientación estratégica, etc. tampoco se comportan de manera diferente.