

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA E INFORMACIÓN DE SOSTENIBILIDAD EN LA PYME

José M. Moneva Abadía (Universidad de Zaragoza) y Julio C. Hernández Pajares (Universidad de Piura, Perú)

RESUMEN

Cada vez es más habitual la introducción de prácticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en la gestión de las empresas. En el caso de las PYMEs, este proceso se lleva a cabo en forma distinta a las grandes compañías, debido fundamentalmente a las estructuras de propiedad y de organización propias. El objetivo de este trabajo es explorar para las PYMEs españolas, el nivel de incorporación de prácticas de RSC en la gestión mediante el análisis de la información de sostenibilidad en las memorias publicadas de acuerdo con los principios establecidos por la GRI, así como, determinar las formas de rendición de cuentas (*accountability*) a los grupos de interés. Los resultados indican una falta de desarrollo de la información orientada principalmente hacia prácticas medioambientales y con un bajo nivel de información de aspectos económicos y sociales.

Palabras Clave: Responsabilidad Social Corporativa, PYME, Información de Sostenibilidad, Global Reporting Initiative.

ABSTRACT

The main objective of financial reporting is to provide information for economic decisions purposes. Thus this reporting is not sufficient to evaluate the corporate social performance, and it is necessary to provide information about the triple impact: economic, social and environmental. Organizations like Global Reporting Initiative (GRI) and International Accounting Standards Board (IASB) that respectively regulate the presentation of sustainability and financial reporting have presented initiatives, so that the small and medium enterprises (SMEs) present information adapted to their nature. The purpose of these initiatives is saving costs of information making and satisfying needs of their users or stakeholders. The objective of this paper is to analyze and evaluate in the Spanish SMEs, the adequate disclosure of sustainability information in its published reports, in agreement with the principles established by the GRI and to determine how this practice of information reflects the level of incorporation of the corporate social responsibility (RSC) in its management and the motivations of its directors. The results indicate a low quality level and amount of information disclosed in the sustainability reports, with exception of the PYMEs that with important experience and reputation.

Key Words: Corporate Social Responsibility, SMES, Sustainability Reporting, Global Reporting Initiative