

INFLUENCIA DE LA PROPIEDAD FAMILIAR SOBRE LA EFICIENCIA DE LAS PYME: UN ANÁLISIS DE DIFERENCIAS BASADO EN UN CONCEPTO MULTICRITERIO DE RENTABILIDAD

Gonzalo Sánchez Gardey (Universidad de Cádiz), Manuel Larrán Jorge (Universidad de Cádiz), Amalia García-Borbolla Fernández (Universidad de Cádiz), y Jesús Herrera Madueño (Universidad de Cádiz).

RESUMEN

Basándonos en una muestra de 816 pequeñas y medianas empresas españolas, este trabajo se plantea analizar si existen diferencias de eficiencia entre las empresas cuya propiedad está mayoritariamente en manos de una misma unidad familiar y las que no poseen esta condición. Como se explica en la primera parte del artículo, la evidencia obtenida en estudios previos y la disparidad de argumentos teóricos no nos permite derivar hipótesis de partida en un único sentido, por lo que preferimos plantear un análisis con un carácter marcadamente exploratorio. En buena parte de los estudios empíricos que se habían planteado con anterioridad en este sentido, se encontraron limitaciones importantes en relación con la variable dependiente. Las medidas de eficiencia basadas en un único criterio parecían no recoger todas las particularidades de las organizaciones familiares. Tratando de paliar estos problemas, en este trabajo, se define un concepto multidimensional de rentabilidad para medir la eficiencia. De manera similar y también considerando las recomendaciones de buena parte de la literatura se han considerado las variables *sector de actividad* y *tamaño* en el análisis empírico, con la intención de analizar si el efecto de la propiedad familiar sobre la eficiencia varía en función de estas características de las organizaciones.

Palabras clave: Propiedad familiar, Eficiencia, Rentabilidad, Teoría de la Agencia

ABSTRACT

Drawing on a sample of 816 Spanish SMEs, this paper analyzes efficiency differences between family and non family owned firms. As it is explained in the first part of the paper, the evidence obtained in previous studies, and the disparity of theoretical arguments do not let us define hypothesis in a certain sense. That is why we have preferred to develop an exploratory study. Many of the empirical analyses that have addressed this issue before have found important limitations regarding the dependent variable. The efficiency measures that were normally used, based on a single criterion, do not allow exploring all the particularities of family firms. Trying to cover this limitation, this paper defines a multidimensional measure of efficiency, based on profitability scores. Similarly, and also considering the recommendations of previous literature, two additional variables have been introduced in the empirical analysis, to study how the influence of family ownership varies depending on firms' *size* and *sector of activity*.

Key Words: Family ownership, Efficiency measurement, profitability, Agency theory