

PROCESOS DE FRACASO EMPRESARIAL EN PYMES. IDENTIFICACIÓN Y CONTRASTACIÓN EMPÍRICA

José Luis Arquero Montaña (Universidad de Sevilla), María Cristina Abad Navarro (Universidad de Sevilla) y Sergio Manuel Jiménez Cardoso (Universidad de Sevilla)

RESUMEN

La investigación sobre fracaso empresarial tiene como objetivo el diseño de modelos predictivos. Hasta ahora, la investigación existente utiliza un mismo planteamiento: la separación de las empresas en dos categorías, sanas y fracasadas. Aunque estos modelos llegan a proporcionar tasas iniciales de éxito aceptables, su uso posterior muestra una cierta inestabilidad predictiva y escasa fiabilidad en contextos diferentes a los iniciales. Este trabajo investiga la existencia de diferentes procesos de fracaso, primer paso para el desarrollo de un nuevo marco teórico para futuros diseños experimentales, que superen el modelo simplista de dicotomía sanas / fracasadas.

Palabras clave: fracaso empresarial, síndromes de fracaso

ABSTRACT

The main objective of corporate failure research is the design of prediction models. Up to the present, research follows a similar approach: the discrimination between two categories, failed and non-failed firms. Although many of those models provide acceptable rates of success, its later use shows some predictive instability and inadequate rates of success when applied in contexts different from the initial ones. The present research aims to investigate the presence of different processes that lead to corporate failure; the first step in the development of a new theoretical framework that will allow future experimental designs going beyond the simplistic dichotomy model between healthy and failed firms.

Key Words: corporate failure, failure syndromes