

---

**Título: Entrepreneurship y el papel de los emprendedores en la sociedad: el caso del instituto ideas como pionero universitario****Autora:** María Dolores Garzón Benítez*Fecha de lectura:* 03/2010

Universidad Politécnica de Valencia, Departamento de Organización de empresas

Director: Ignacio Gil Pechuán

Codirector: Domingo Ribeiro Soriano

*Tribunal*

José María García Álvarez-Coque

Juan Bautista Sapena Bolufer

Salvador Roig Dobón

Juan Ramón Sanchís Palacio

Hermenegildo Gil Gómez

**Resumen:** El entrepreneurship o actividad emprendedora es un área de estudio que se encuentra en pleno desarrollo debido por una parte al impulso de las administraciones (desde las locales a las internacionales), y por otra a que los emprendedores son generadores de riqueza y empleo en la sociedad.

A nivel teórico aún no existe un marco consensuado que sirva de referencia para el análisis de este fenómeno y por tanto de uno de sus principales protagonistas: el emprendedor. En esta tesis abordamos el estudio del fenómeno del emprendimiento y analizamos competencias y pautas de comportamiento que caracterizan al emprendedor universitario. Para construir su perfil, que veremos que se diferencia del resto de empleados y autoempleados, se analizan en primer lugar 19.746 graduados europeos y se continúa con el análisis de 1.090 emprendedores de la Comunidad Valenciana (la mayoría de ellos con titulación universitaria).

Durante el estudio se confirma la influencia que la formación ejerce sobre los emprendedores y la manera de afrontar decisiones ocupacionales. Los emprendedores demandan recibir mayor formación emprendedora y cercana a la realidad empresarial durante sus estudios, y posteriormente, como se demuestra con una muestra de 4.040 emprendedores, se confirma que acuden a acciones formativas que refuercen sus pautas de comportamiento emprendedor y sus conocimientos en Business y Management.

Para concluir la tesis, se estudia en profundidad el caso del Instituto IDEAS de la Universidad Politécnica de Valencia, primera área de apoyo a emprendedores de la Universidad española.

**Título: Análisis de la financiación de la actividad emprendedora****Autor:** Fernando Javier Crecente Romero*Fecha de lectura:* 11/2009

Universidad de Alcalá de Henares, Departamento de Ciencias Empresariales

Director: Juan Ramón Cuadrado Roura

Codirector: José Luís Crespo Espert

*Tribunal*

José Antonio Gonzalo Angulo

María Teresa Del Val Núñez

Matilde Fernández Blanco

Francisco José Valero López

José Álvaro Cuervo García

**Resumen:** La tesis doctoral analiza la eficiencia de los diversos apoyos financieros públicos disponibles en España para las empresas de reciente creación, así como el perfil de los empresarios y la valoración del servicio por parte de los empresarios beneficiarios. El objetivo central es estudiar la problemática de la financiación de emprendedores y empresas de reciente creación, así como las soluciones aportadas por las instituciones públicas, tanto desde un punto de vista teórico como práctico. La relevancia del tema es aún mayor en situaciones de recesión económica, como la actual, donde los apoyos a las empresas de reducida dimensión resultan incuestionables. Una de las primeras decisiones que debe tomar todo empresario es la de financiarse con fondos propios o solicitar fondos ajenos. Sin embargo, la insuficiencia de recursos propios obliga a la búsqueda de financiación externa, que se encuentra condicionada por la decisión de las entidades prestamistas de limitar el crédito concedido a los prestatarios por la falta de información y garantías que obtienen del empresario. Esta situación justifica la introducción de los apoyos

**Título: Emprendedor y management: aspectos diferenciales que caracterizan algunos subsistemas.****Autor:** Joaquín Máximo Loras Campos*Fecha de lectura:* 03/2010

Universidad Politécnica de Valencia, Departamento de Organización de Empresas

Director: Ignacio Gil Pechuán

Codirector: Domingo Ribeiro Soriano

Tribunal:

Eduardo Vicens Salort

Gonzalo Francisco Grau Gadea

Juan Bautista Sapena Bolufer

Manuela Pardo Del Val

Fernando J Peris Bonet

**Resumen:** La tesis doctoral que presentamos la estructuramos en seis grandes capítulos: En un primer capítulo introductorio hemos descrito los antecedentes, delimitado el objeto de la tesis doctoral, justificado su necesidad y el propósito que perseguimos. En un segundo capítulo, Concepto: Emprendedor en el management, como cuerpo central del trabajo a modo de guía o base coordinadora, establecemos cual es la diferencia entre Emprendedor y Gestor; entre Entrepreneurship y Management. En los capítulos del tercero al sexto se analizan aspectos diferenciales que caracterizan cuatro subsistemas del cuerpo central. El capítulo tercero se analiza el coste de la falta de decoro, integridad y transparencia en el contexto de los servicios empresariales. El capítulo cuarto analiza la influencia de variables de actitud sobre el colectivo empresarial. El capítulo quinto analiza la vinculación de la iniciativa empresarial corporativa y la gestión de recursos humanos en las PYME. Por último, el sexto capítulo analiza las motivaciones personales de los emprendedores: una evaluación empírica de la tipología entorno-aspiración. La tesis se completa con un glosario de términos, una relación de autores citados y un índice de tablas, figuras e ilustraciones

**Título: Un análisis de la capacidad de absorción como determinante clave de la capacidad innovadora en las pymes. Evidencia empírica para el sector metal-mecánico**

**Autora:** Francisca Sempere Ripoll,

*Fecha de lectura:* 03/2010

Universidad Politécnica de Valencia, Departamento de Organización de Empresas

Director: José Luis Hervás Oliver

*Tribunal*

José Albors Garrigos

Antonio Hidalgo Nuchera

Juan Ignacio Igartua Lopez

Francisco Puig Blanco

César Camisón Zornoza

**Resumen:** Este trabajo de investigación, representa una evidencia empírica de cómo las capacidades internas y el aprovechamiento de las oportunidades tecnológicas, actúan como determinantes clave de la capacidad innovadora de las pymes. El análisis se basa en una muestra de 138 pymes pertenecientes al sector metal-mecánico, ubicadas en la provincia de Alicante. Los resultados demuestran cómo empresas expuestas a las mismas oportunidades tecnológicas, no obtienen los mismos beneficios de las mismas, debido a que tienen distintas habilidades para identificar y explotar los flujos de conocimiento, esto es, debido a diferentes capacidades de absorción. Las distintas estrategias de adquisición de conocimiento externo (oportunidades tecnológicas) que se han considerado en el estudio son: la cooperación, la compra y el capital de negocio. Como cooperación se han definido tres tipos de agentes: industriales (clientes, proveedores y competidores), no industriales (agentes privados) y no industriales científico técnicos (universidades y centros tecnológicos); como estrategias de compra, se han considerado: la utilización de recursos externos de I+D, la compra de I+D ya realizada y la compra de tecnología (equipos, maquinaria y software) y como capital de negocio, la asistencia a eventos del sector y la pertenencia a asociaciones relacionadas con la actividad empresarial. En un primer paso, se ha analizado de forma separada la influencia del desarrollo de la I+D interna y el impacto de la utilización de las oportunidades tecnológicas en los resultados de innovación. A partir del estudio individual, se han analizado los posibles efectos de sustitución y complementariedad entre capacidades internas y oportunidades tecnológicas. Posteriormente, se ha medido la influencia de las capacidades internas (capacidad de absorción) en el aprovechamiento de las oportunidades tecnológicas en pro de obtener resultados de innovación. Este análisis se ha realizado en dos etapas. En la primera etapa, se han definido multigrupos a partir de distintos niveles de capacidades internas (frecuencia de realización de I+D interna y formación académica de los empleados), y se ha analizado cómo la capacidad de absorción, condiciona el tipo de estrategias que tienen relación con los resultados de innovación. En la segunda, se analiza el efecto de la capacidad de absorción a partir de variables de absorción creadas para tal efecto.

Adicionalmente, se han analizado los resultados de innovación de las empresas en relación con el nivel tecnológico de sus clientes y proveedores, así como la extensión de la cadena de valor. El análisis de la extensión de la cadena de valor radica en analizar como la globalización de la cadena de valor (clientes y proveedores), medida en extensión geográfica de clientes y proveedores (nacional e internacional), frente a las relaciones endogámicas en el territorio (comarcal), se relacionan con los resultados de innovación. Para poder estudiar y analizar las hipótesis planteadas, se han propuesto diversos modelos econométricos, de regresión lineal múltiple. El test realizado sobre los distintos modelos, se

corresponde con la regresión condicional (stepwise regression). Adicionalmente, se han empleado otras técnicas de análisis multivariante, como el cálculo de diferencias de medias.