

FACTORES EXPLICATIVOS DE LA IMPLANTACIÓN DE LOS ERP EN LAS PYMES: EL CASO DE CANTABRIA

Miriam Gandarillas Iglesias (Universidad de Cantabria), Francisco M. Somohano Rodríguez (Universidad de Cantabria) y Francisco Javier Martínez García (Universidad de Cantabria)

RESUMEN

La situación económica actual ha potenciado los problemas para las empresas, en particular para las PYMES por ser más vulnerables. Esto ha hecho que la flexibilidad y la toma de decisiones rápida y efectiva sean aún más importantes, y por tanto, cualquier herramienta de apoyo para los directivos, como los ERP, resulta de vital importancia. En este contexto, planteamos el trabajo con el objetivo de identificar las características que determinan la propensión de las PYMES a implantar uno de estos sistemas.

Para ello, se aplica la prueba Chi-cuadrado y la regresión logística sobre una muestra de 382 PYMES cántabras. Los resultados muestran una mayor tendencia a la implantación de estas herramientas entre las empresas de mayor tamaño, no familiares y con gerentes con educación superior. También la estrategia empresarial, el nivel tecnológico y la planificación estratégica tienen un efecto positivo sobre la probabilidad a implantar estos sistemas.

Estos resultados suponen un avance en la investigación de las implantaciones de ERP en PYMES, a la vez que para estas empresas puede suponer un factor de *benchmarking* al identificar las soluciones utilizadas por aquellas empresas más innovadoras y líderes de sus mercados.

Palabras clave: ERP, PYMES, implantación, regresión logística.

ABSTRACT

The current economic situation has increased business problems, especially for SMEs because they are more vulnerable. In this sense, flexibility and efficient decision making have become more important, and therefore any tool to assist managers, as ERP, is vital. This context has led us to consider this paper with the aim of identifying the characteristics that determine the tendency to implement them.

It has been applied the Chi-square test and the logistic regression on a sample of 382 Cantabrian SMEs. Results show that bigger businesses, not family ones, and managers with higher education are characteristics which increase the likelihood to implementation. Also business strategy, technological level and strategic planning have a positive effect on this implementation probability.

These results mean an advance in SMEs and ERP implementations research, and at the same time could become a benchmarking tool for those enterprises with the identification of solutions used by leading ones.

Keywords: ERP, SMEs, implementation, logistic regression.

EL IMPACTO DE LA INVERSIÓN DE CAPITAL RIESGO SOBRE LA ESTRUCTURA FINANCIERA DE LAS PYMES PARTICIPADAS. UN ESTUDIO EMPÍRICO REGIONAL

Arturo Haro de Rosario (Universidad de Almería), María del Carmen Caba Pérez (Universidad de Almería) y Leonardo Cazorla Papis (Universidad de Almería)

RESUMEN

Este trabajo tiene como principales objetivos analizar el efecto que el apoyo financiero de las entidades de capital riesgo andaluzas tiene sobre la estructura financiera de las empresas participadas y efectuar un estudio exploratorio de los factores explicativos de la estructura de capital de este colectivo empresarial. El estudio se ha realizado sobre una muestra de 82 empresas participadas por las entidades de capital riesgo que operan en Andalucía. El análisis comparativo de la muestra en relación a la situación media de las microempresas y empresas pequeñas andaluzas tomando en consideración los datos de la Central de Balances de Andalucía demuestra que las empresas participadas presentan en general un nivel de recursos a largo plazo ligeramente superior, especialmente en el caso de la deuda a largo plazo. Respecto a los posibles factores explicativos de la estructura de capital, los datos obtenidos a partir del análisis empírico efectuado indican que la capacidad de generar recursos posee una relación negativa y significativa con el nivel de endeudamiento a largo plazo, mientras que las variables oportunidades de crecimiento, nivel de riesgo y participación de la entidad de capital riesgo evidencia la existencia de una relación positiva.

Palabras Clave: Capital Riesgo; Estructura de Capital; PYME

ABSTRACT

This work has an main objective to analyze the effect of financial support from the Andalusian private equity entities has on the financial structure of the participating companies and make an exploratory study of factors affecting the capital structure of the business community. The study was conducted on a sample of 82 companies in which the private equity entities operating in Andalusia. The comparative analysis of the sample compared to the average situation of micro and small enterprises in Andalusia taking into account the data of the Central Balance Sheet of Andalusia shows that the participating companies generally have a level of resources slightly higher long-term, especially in the case of long-term debt. Regarding the possible factors explaining the capital structure, the data obtained from the empirical analysis carried out indicate that the ability to generate resources has a significant negative relationship with the level of long-term debt, while the variables opportunities growth, risk and participation of the private equity entities point to the existence of a positive relationship.

Keywords: Venture Capital; Capital Structure; SME

LAS EMPRESAS BORN GLOBAL: UN ENFOQUE DE CAPACIDADES DINÁMICAS.

M^a Ángeles Rodríguez Serrano (Universidad de Sevilla), Carolina Ruiz Moreno (Universidad de Sevilla) y Enrique Martín Armario (Universidad de Sevilla)

RESUMEN

Las nuevas empresas internacionales, conocidas como *born global*, han logrado operar con éxito en los mercados globales a pesar de su falta de experiencia y su escasez de recursos tangibles. Este fenómeno, ha llamado la atención de numerosos académicos en los últimos años. El propósito de este trabajo se centra en analizar, desde la perspectiva de las Capacidades Dinámicas, los recursos y capacidades que permiten, en las empresas *born global*, la generación de un valor superior al cliente y, en consecuencia, la mejora de los resultados organizacionales. Para conseguir este objetivo, se ha revisado la literatura relativa a las nuevas empresas internacionales y sus capacidades, y la relativa al enfoque de capacidades dinámicas. Esto permite desarrollar un modelo de generación de resultados internacionales para las empresas *born global* y una propuesta de medida para cada una de las variables que lo componen. En este modelo se muestra como la reconfiguración de la orientación al mercado y la orientación emprendedora, como recursos distintivos, permiten, en tales empresas, el desarrollo de tres capacidades dinámicas: la capacidad de percepción del mercado, la capacidad de relacionarse con los clientes y con otras organizaciones, y la capacidad de innovación. Estas capacidades se renuevan de forma continua y se incrustan en la organización como rutinas organizativas, permitiendo la entrega de un valor superior al cliente y mejorando los resultados internacionales.

Palabras Clave: Orientación al Mercado, Orientación Emprendedora, Teoría de los Recursos y Capacidades, Perspectiva de las Capacidades Dinámicas.

ABSTRACT

The international new ventures, known as global born, have been operating successfully in global markets despite their lack of experience and lack of tangible resources. This phenomenon has attracted the attention of numerous scholars in recent years. The purpose of this study is to analyze, from the perspective of Dynamic Capabilities, resources and capabilities that allow to born global firms, the generation of superior customer value and, consequently, improving organizational performance. To achieve this goal, we have reviewed literature on international new ventures and their capabilities, and literature on the dynamic capabilities approach. This allows to develop a model for generating international results for born global firms and the proposed instruments to measure its component variables. This model shows how the reconfiguration of market orientation and entrepreneurial orientation, as distinctive resources allow, in such enterprises, the development of three dynamic capabilities: the ability to market perception, the ability to interact with customers and with other organizations, and innovation capacity. These capabilities are renewed continuously and are embedded within the organization and organizational routines, enabling the delivery of superior customer value and improving international results.

Keywords: Market Orientation, Entrepreneurial Orientation, Resource-Based View of the Firm, Dynamic-Capabilities Perspective.

SENSIBILIDAD DE LA INVERSIÓN AL FLUJO DE CAJA EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN FASE DE EXPANSIÓN

José Martí Pellón (Universidad Complutense de Madrid) y María Alejandra Ferrer
(Universidad Complutense de Madrid)

RESUMEN

La controversia sobre la sensibilidad de la inversión al flujo de caja como medida de la presencia de restricciones financieras se concentra en empresas que cotizan en Bolsa. Asumimos que las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) que no cotizan en Bolsa están sujetas a restricciones financieras antes de ser participadas por inversores de Capital Riesgo. En este trabajo se analiza la sensibilidad de la inversión al flujo de caja en PYMES españolas no cotizadas con y sin participación de inversores de Capital de Riesgo. Encontramos una relación positiva entre la inversión y flujo de caja en todas las empresas de la muestra, que es mayor en la submuestra de empresas participadas por inversores de Capital Riesgo. Nuestros resultados proporcionan una justificación adicional al papel del Capital Riesgo como una fuente para llenar el déficit de financiación y respaldan la sensibilidad de la inversión al flujo de caja como una medida de la presencia de restricciones financieras

Palabras clave: Inversión, Flujo de caja, PYMES, Restricciones financieras, Capital Riesgo

ABSTRACT

Most of the controversy about the investment-cash flow sensitivity as a measure of financial constraints concentrates on listed firms. We assume that unlisted growing Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs) were subject to financial constraints before a Venture Capital (VC) investment. We analyse the investment-cash flow sensitivity in unlisted Spanish SMEs with and without VC involvement. We find a positive relationship between investment and cash flow in all unlisted firms, which is larger in the subsample of VC-backed firms. Our findings provide an additional justification for the role of VC as a source to fill the financing gap and support the investment-cash flow sensitivity as a measure of the presence of financial constraints.

KeyWords: Investment, Cash flow, SMEs, Financial constraints, Venture Capital

EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN ESTRATÉGICA EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS PORTUGUESAS

Patrícia Quesado Rodrigues (Instituto Politécnico do Cávado e do Ave), Beatriz Aibar Guzmán (Universidad de Santiago de Compostela) y Lúcia Lima Rodrigues (Universidade do Minho)

RESUMEN

Si bien el Cuadro de Mando Integral (CMI) es una valiosa herramienta de gestión ampliamente difundida, lo cierto es que, con carácter general, los ejemplos de éxito en su implementación están asociados a las empresas de gran dimensión. En el entorno actual y en un país como Portugal, en el que el tejido empresarial está integrado mayoritariamente por Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), la importancia económica y social de éstas empresas es innegable. Así, el presente artículo tiene como objetivo proporcionar algunas ideas acerca de qué factores influyen en la aplicación del CMI en las PYMES, qué ventajas o inconvenientes proporciona su empleo, qué perspectivas son las más adecuadas, qué caracterizan a las empresas que lo adoptan, cuál el grado conocimiento y utilización en PYMES portuguesas, así como qué causas de abandono o no implantación se identifican. Para averiguar si dichas organizaciones conocen y están a adoptar el CMI, hemos enviado un cuestionario a 161 PYMES portuguesas, con una tasa de respuesta del 29,8%. Los resultados obtenidos permiten concluir que aunque la mayoría de los encuestados conoce el CMI, su utilización en dichas organizaciones es muy reducida.

Palabras Clave: Cuadro de Mando Integral, PYMES, Gestión Estratégica, Portugal

ABSTRACT

Although the Balanced Scorecard (BSC) is an important and widely management tool, in general, examples of successful implementation are associated to large enterprises. In the current environment and in a country such as Portugal, where the business consists mainly in small and medium enterprises (SME's), the economic and social importance of these companies is undeniable. Thus, this article aims to provide some ideas about the factors that influence the implementation of the BSC in SME's, which advantages or disadvantages are implied by its use, what are the most appropriate perspectives, what characterizes the companies that adopt it, what is the degree of knowledge and use in Portuguese SME's, as well as what causes for the abandonment or non-implementation are identified. To find out if these organizations know and adopt the BSC, we sent a questionnaire to 161 Portuguese SME's, with a response rate of 29.8%. The findings suggest that although the majority of respondents know the BSC, its use in these organizations is very limited.

KeyWords: Balanced Scorecard, SME's, Strategic Management, Portugal