

FACTORES EXPLICATIVOS DE LA IMPLANTACIÓN DE LOS ERP EN LAS PYMES: EL CASO DE CANTABRIA

Miriam Gandarillas Iglesias (Universidad de Cantabria), Francisco M. Somohano Rodríguez (Universidad de Cantabria) y Francisco Javier Martínez García (Universidad de Cantabria)

RESUMEN

La situación económica actual ha potenciado los problemas para las empresas, en particular para las PYMES por ser más vulnerables. Esto ha hecho que la flexibilidad y la toma de decisiones rápida y efectiva sean aún más importantes, y por tanto, cualquier herramienta de apoyo para los directivos, como los ERP, resulta de vital importancia. En este contexto, planteamos el trabajo con el objetivo de identificar las características que determinan la propensión de las PYMES a implantar uno de estos sistemas.

Para ello, se aplica la prueba Chi-cuadrado y la regresión logística sobre una muestra de 382 PYMES cántabras. Los resultados muestran una mayor tendencia a la implantación de estas herramientas entre las empresas de mayor tamaño, no familiares y con gerentes con educación superior. También la estrategia empresarial, el nivel tecnológico y la planificación estratégica tienen un efecto positivo sobre la probabilidad a implantar estos sistemas.

Estos resultados suponen un avance en la investigación de las implantaciones de ERP en PYMES, a la vez que para estas empresas puede suponer un factor de *benchmarking* al identificar las soluciones utilizadas por aquellas empresas más innovadoras y líderes de sus mercados.

Palabras clave: ERP, PYMES, implantación, regresión logística.

ABSTRACT

The current economic situation has increased business problems, especially for SMEs because they are more vulnerable. In this sense, flexibility and efficient decision making have become more important, and therefore any tool to assist managers, as ERP, is vital. This context has led us to consider this paper with the aim of identifying the characteristics that determine the tendency to implement them.

It has been applied the Chi-square test and the logistic regression on a sample of 382 Cantabrian SMEs. Results show that bigger businesses, not family ones, and managers with higher education are characteristics which increase the likelihood to implementation. Also business strategy, technological level and strategic planning have a positive effect on this implementation probability.

These results mean an advance in SMEs and ERP implementations research, and at the same time could become a benchmarking tool for those enterprises with the identification of solutions used by leading ones.

Keywords: ERP, SMEs, implementation, logistic regression.