

## **LAS EMPRESAS BORN GLOBAL: UN ENFOQUE DE CAPACIDADES DINÁMICAS.**

M<sup>a</sup> Ángeles Rodríguez Serrano (Universidad de Sevilla), Carolina Ruiz Moreno (Universidad de Sevilla) y Enrique Martín Armario (Universidad de Sevilla)

### **RESUMEN**

Las nuevas empresas internacionales, conocidas como *born global*, han logrado operar con éxito en los mercados globales a pesar de su falta de experiencia y su escasez de recursos tangibles. Este fenómeno, ha llamado la atención de numerosos académicos en los últimos años. El propósito de este trabajo se centra en analizar, desde la perspectiva de las Capacidades Dinámicas, los recursos y capacidades que permiten, en las empresas *born global*, la generación de un valor superior al cliente y, en consecuencia, la mejora de los resultados organizacionales. Para conseguir este objetivo, se ha revisado la literatura relativa a las nuevas empresas internacionales y sus capacidades, y la relativa al enfoque de capacidades dinámicas. Esto permite desarrollar un modelo de generación de resultados internacionales para las empresas *born global* y una propuesta de medida para cada una de las variables que lo componen. En este modelo se muestra como la reconfiguración de la orientación al mercado y la orientación emprendedora, como recursos distintivos, permiten, en tales empresas, el desarrollo de tres capacidades dinámicas: la capacidad de percepción del mercado, la capacidad de relacionarse con los clientes y con otras organizaciones, y la capacidad de innovación. Estas capacidades se renuevan de forma continua y se incrustan en la organización como rutinas organizativas, permitiendo la entrega de un valor superior al cliente y mejorando los resultados internacionales.

**Palabras Clave:** Orientación al Mercado, Orientación Emprendedora, Teoría de los Recursos y Capacidades, Perspectiva de las Capacidades Dinámicas.

### **ABSTRACT**

The international new ventures, known as global born, have been operating successfully in global markets despite their lack of experience and lack of tangible resources. This phenomenon has attracted the attention of numerous scholars in recent years. The purpose of this study is to analyze, from the perspective of Dynamic Capabilities, resources and capabilities that allow to born global firms, the generation of superior customer value and, consequently, improving organizational performance. To achieve this goal, we have reviewed literature on international new ventures and their capabilities, and literature on the dynamic capabilities approach. This allows to develop a model for generating international results for born global firms and the proposed instruments to measure its component variables. This model shows how the reconfiguration of market orientation and entrepreneurial orientation, as distinctive resources allow, in such enterprises, the development of three dynamic capabilities: the ability to market perception, the ability to interact with customers and with other organizations, and innovation capacity. These capabilities are renewed continuously and are embedded within the organization and organizational routines, enabling the delivery of superior customer value and improving international results.

**Keywords:** Market Orientation, Entrepreneurial Orientation, Resource-Based View of the Firm, Dynamic-Capabilities Perspective.