

EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN ESTRATÉGICA EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS PORTUGUESAS

Patrícia Quesado Rodrigues (Instituto Politécnico do Cávado e do Ave), Beatriz Aibar Guzmán (Universidad de Santiago de Compostela) y Lúcia Lima Rodrigues (Universidade do Minho)

RESUMEN

Si bien el Cuadro de Mando Integral (CMI) es una valiosa herramienta de gestión ampliamente difundida, lo cierto es que, con carácter general, los ejemplos de éxito en su implementación están asociados a las empresas de gran dimensión. En el entorno actual y en un país como Portugal, en el que el tejido empresarial está integrado mayoritariamente por Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), la importancia económica y social de éstas empresas es innegable. Así, el presente artículo tiene como objetivo proporcionar algunas ideas acerca de qué factores influyen en la aplicación del CMI en las PYMES, qué ventajas o inconvenientes proporciona su empleo, qué perspectivas son las más adecuadas, qué caracterizan a las empresas que lo adoptan, cuál el grado conocimiento y utilización en PYMES portuguesas, así como qué causas de abandono o no implantación se identifican. Para averiguar si dichas organizaciones conocen y están a adoptar el CMI, hemos enviado un cuestionario a 161 PYMES portuguesas, con una tasa de respuesta del 29,8%. Los resultados obtenidos permiten concluir que aunque la mayoría de los encuestados conoce el CMI, su utilización en dichas organizaciones es muy reducida.

Palabras Clave: Cuadro de Mando Integral, PYMES, Gestión Estratégica, Portugal

ABSTRACT

Although the Balanced Scorecard (BSC) is an important and widely management tool, in general, examples of successful implementation are associated to large enterprises. In the current environment and in a country such as Portugal, where the business consists mainly in small and medium enterprises (SME's), the economic and social importance of these companies is undeniable. Thus, this article aims to provide some ideas about the factors that influence the implementation of the BSC in SME's, which advantages or disadvantages are implied by its use, what are the most appropriate perspectives, what characterizes the companies that adopt it, what is the degree of knowledge and use in Portuguese SME's, as well as what causes for the abandonment or non-implementation are identified. To find out if these organizations know and adopt the BSC, we sent a questionnaire to 161 Portuguese SME's, with a response rate of 29.8%. The findings suggest that although the majority of respondents know the BSC, its use in these organizations is very limited.

KeyWords: Balanced Scorecard, SME's, Strategic Management, Portugal